

# [상반기공채] 2014 상반기 삼성공채의 모든 것(1)

삼성그룹

2014/01/29 15:23

http://blog.naver.com/imheadhunter/120206602916



2014년 상반기 삼성공채의 모든 것

삼성 합격전략(1)

삼성이 원하는 인재

- 목 차 -

I 삼성이 원하는 인재.....

II [삼성 채용방식과 채용동향](#)

III [상반기 삼성공채 지원전략](#)



I. 삼성이 원하는 인재

[1] 채용제도 개편 시사점

2014년 1월15일 새로운 채용제도 발표, 1월24일 총장추천제 대학별 할당인원 파문 확산, 1월28일 새로운 채용제도 전면 보류로 이어지는 삼성 蠶 소동이 있었습니다.

취업준비생이라면 그 과정을 통해 삼성이 안고 있는 고민을 눈치채야 합니다. 연간 20만 명에 이르는 SSAT 지원자로 인한 사회적 부담과 비효율성보다는 기존 채용방식으로 선발한 신입사원 중에 기대에 미치지 못하는 인원이 꽤 있다는 의미

입니다. 그래서 보다 우수한 인재를 간편하고 효율적으로 채용할 수 있는 방법을 찾고 싶었을 겁니다. 물론 삼성은 개방적이고 공평한 기존의 '열린채용'이라는 큰 틀을 유지하려는 기본입장은 변함이 없습니다.

■ 이번 채용제도 개편과정이 시사하는 점은 다음과 같습니다.

(1) 삼성이 채용하고 싶은 인재

- ❶ 성실하고 체계적으로 학업과 생활에서 노력해온 사람
- ❷ 직무수행에 필요한 역량과 경험을 지닌 사람(직무관련 열정, 지식, 경험)  
\*이공계는 전공지식 중시, 인문계는 직무관련 활동과 경험 중시
- ❸ 가치관이 삼성 인재상에 부합하는 사람

(2) SSAT 일부 개편

- 반복학습이 통하는 평가를 탈피하여 종합적, 논리적 사고력 평가 지향

- ❶ 공간지각능력 영역 추가 예상
- ❷ 역사분야, 종합적 사고력 등을 평가하는 신유형 문항 추가 예상
- ❸ 역사관에 대한 에세이 작성 등 새로운 문항이 추가될 가능성 있음

■ 따라서 올해는 기존 채용방식대로 진행하면서도 다음과 같이 일부 변경될 가능성이 있습니다.

첫째, SSAT 문항이 일부 개편됩니다.

종합적, 논리적 사고력 평가를 위해 공간지각력 영역을 추가하고, 논술형 문항이 추가될 수 있습니다.

둘째, 삼성이 원하는 인재 선발을 위해 면접이 강화될 것입니다.

지원직무 관련 지식과 경험을 평가하기 위한 면접방식으로 시간과 면접방식이 보완될 수 있습니다.

셋째, 에세이 작성방식이 개선될 것입니다.

SSAT 합격 후 작성하는 에세이 작성을 SSAT 문항에 포함시킬 수 있습니다. 진실성과 변별력 강화를 위해 에세이 중 1~2개 문항(지원동기, 가치관, 역사관, 직업관 등)은 SSAT에 포함시킬 가능성이 있습니다. 또는 기존 에세이 2번 문항이 직무나 활동 경험을 기술하는 문항으로 변경될 수 있습니다.

## [2] 삼성 인재상

삼성그룹의 인재상은 ‘몰입, 창조, 소통의 가치 창조인’입니다.

각 계열사는 이를 바탕으로 해당 기업별로 인재상을 새롭게 정의하고 있습니다.

사람마다 가치관과 성격, 기질이 다르기에 잘 맞는 기업이 있고 적응하기 어려운 기업이 있습니다. 삼성이 원하는 인재상과 기업문화를 이해한 후 자신이 적합한지 판단해야 합니다. 삼성전자보다 LG전자에 적합한 인재가 있고, LG전자보다 삼성전자에 적합한 인재가 있습니다. 자신이 삼성에 잘 맞는다고 생각하는지요? 아니면 삼성이라는 이름 때문에 취업하려 하나요?

### ■ 삼성그룹 인재상

#### 몰입, 창조, 소통의 가치 창조인

Value Creators with Commitment, Creativity and Collaboration

#### 열정과 몰입으로 미래에 도전하는 인재

Challenge the Future with Commitment and Passion

일에 대한 열정과 조직에 대한 일체감 및 자부심을 갖고 미래에 도전하는 인재를 말합니다. 업무열정, 공동체의식, 올바른 가치관을 지니며, 책임감과 프로의식을 갖고 끊임없이 도전하고 성장하는 사람입니다.

#### 학습과 창조로 세상을 변화시키는 인재

Make the World Better through Creativity and Learning

자기주도적으로 학습하고 창의적 감성과 상상력을 발휘하여 변화를 창조하는 인재를 말합니다. 폭넓은 경험과 학습을 통해 전문성을 키우고, 다양하고 독창적인 발상, 영감, 상상력을 발휘하여 더 나은 세상을 창조하는 사람입니다.

#### 열린 마음으로 소통하고 협업하는 인재

Connect, Communication and Collaborate with Open Mind

세대, 계층, 지역간 벽을 넘어 공간적 소통과 개방적 협업으로 새로운 가치를 창출하는 인재를 말합니다. 열린 생각과 마음으로 다양성을 수용하여 세계와 소통하고 동료, 이웃, 사회와 협력하여 신뢰를 쌓음으로써 인류에 공헌하는 새로운 가치를 만들어 내는 사람입니다.

### ▶ 삼성 주요 계열사 인재상 보기 (준비 중)

## ■ 삼성에 적합한 사람

취업을 위한 취업은 성공할 수 없습니다. 분명한 목표가 없는 취업은 중도에 방향을 잃을 가능성이 많습니다. 삼성에 근무하고 싶다는 강한 열정이 있어야 하고, 치열한 성취감으로 삼성과 함께 성장하고 싶은 사람이어야 합니다. 삼성이라는 조직은 경쟁이 치열하고 변화가 빠르기 때문에 그 속에서 생존하고 발전할 수 있는 역량과 성격을 지녀야 합니다. 삼성을 욕하면서 삼성에 다닐 생각이라면 지원하지 마세요. 그런 사람은 삼성에 오래 버틸 수 없습니다.

### 삼성에 적합한 마인드

- 힘든 일에 과감하게 도전하길 좋아하고, 목표를 이루려는 성취욕이 강하다.
- 한국을 대표하는 기업으로 삼성을 자랑스럽게 생각한다.
- 삼성은 국내에서는 근무해 보고 싶은 최고의 직장이다.
- 삼성그룹의 특정 계열사에 꼭 근무하고 싶다.
- 치열한 노력과 자기계발로 삼성에서 임원까지 도전해 보고 싶다.

### 삼성에 적합하지 않은 마인드

- 평소 삼성에 대한 반감이 있다.
- 근무조건이 좋고 남들이 알아주는 대기업이라서 근무하고 싶을 뿐이다.
- 외국계 기업에 근무하고 싶은데 기회가 없어서 우선 삼성에서 경력을 쌓고 싶다.
- 야근이나 일이 많은 건 싫고, 개인생활을 희생하면서 직장생활을 하고 싶지 않다.
- 공무원, 공기업, 대학 교직원 등 편안한 직장을 선호한다.

## ■ 삼성에 합격 가능성 높은 사람

채용기업은 크게 직무적합도와 조직적합도를 평가합니다.

지원기업에 진심으로 근무하려는 동기가 강하고, 지원직무를 잘 수행할 수 있는 역량을 갖추었고, 가치관과 성격이 기업 인재상과 직무 및 조직에 적합한 사람을 채용하려고 합니다.

이 중 가장 선별하기 쉬운 요소는 직무적합도입니다. 직무적합도는 스펙을 의미하지 않습니다. 그래서 SKY 또는 해외 유명대 출신일지라도 스펙으로만 포장된 지원자는 연속적인 탈락을 맛보게 됩니다.

기업은 지원직무에 요구되는 업무적 특성을 경험하며 머리부터 발끝까지 직무의 본질을 깨달은 사람, 그래서 지원직무에 대한 강한 목표의식과 승부근성으로 높은 성과를 내려는 열정에 차 있는 사람을 찾고 있습니다.

그런데 솔직히 직무적합도가 강한 사람이 많지 않습니다. 취업할 목적 때문에 직무를 정하여 경험을 스펙처럼 쌓은 취업준비생들이 다수 있습니다. 직무의 본질을 제대로 깨닫지 못하거나 잘 할 수 있는 직무가 아니라면 스펙으로 포장한 직무경험은 무용지물이 되기 싶습니다. 명심하세요. 단 한번의 짧은 현장 경험일지라도 직무에 대해 깊은 울림을 얻은 스토리를 가슴으로 자기소개서와 면접에서 말할 수 있어야 합니다.

마케팅 직무를 희망한 경우, 유명 대기업체에서 세 번의 마케팅 인턴 경험을 쌓으면 마치 직무적합도가 높은 걸로 생각하는데 그게 아닙니다. 그 경험을 통해서 마케팅의 본질을 체득하고 보통 사람들의 사고를 뛰어넘는 노력으로 마케팅의 밑바닥에 한 걸음 다가간 사람이어야 하지요. 여러분들은 대부분 경험의 횟수와 시간, 성과 등 포장된 스펙으로 접근하고 있습니다. 본인이 왜 마케팅을 하고 싶어하는지, 마케팅 중에서도 어떤 업무에 관심이 있는지, 왜 잘할 수 있다고 생각하는지, 향후 마케팅 직무를 통해서 무엇을 이루고 싶은 지...머리가 아니라 가슴으로 말한 내용이 공감을 얻을 있어야 합격할 수 있습니다. 취업은 입시가 아니요 스펙 쌓기도 아니며 일상의 태도와 경험을 통해서 삶을 대하는 '나라는 사람'을 지원기업과 직무에 매치 시키는 일입니다.

왜 삼성이 당신을 채용해야 하는지요?

이에 대해 자신 있게 세 가지 이유를 답변할 수 있어야 하고, 그 답변이 다른 지원자보다 차별성이 있어야 합니다. 그런 사람이 얼마나 될까요?

#### 삼성에 합격 가능성 높은 사람

- 오랫동안 입사하고 싶은 삼성 계열사에 대해 열병을 앓아온 사람
- 입사하고 싶은 기업과 지원직무에 대해 다양한 경험을 쌓으며 준비한 사람
- 인턴, 동아리, 아르바이트 경험을 통해 지원직무에 요구되는 역량을 길러온 사람
- 직무에 대한 경험을 쌓으려고 노력하던 중 '지원직무의 본질'을 통찰하게 된 사람
- 한 말에 대해 책임감이 느껴지고, 맡은 일도 반드시 책임지려는 사람
- 성실성, 책임감, 도전정신, 성취욕, 주인정신, 팀워크, 소속감, 리더십, 정직성, 신뢰감

### [3] 지원기업과 지원직무

삼성은 SSAT 전형을 거쳐서 바로 면접으로 가기에 가끔은 지원기업과 지원직무를 부적합하게 선정하는 경우가 있습니다. 지원기업과 직무에 대한 자신의 경쟁력이 형편 없다는 사실을 면접장에서 뼈저리게 인식하게 됩니다.

그래서 지원기업과 지원직무를 정하는 것이 중요합니다. 면접장에서 “우리 회사에 왜 지원했느냐?”, “지원직무를 위해서 그 동안 어떤 노력을 기울였느냐?”, “우리가 왜 본인을 채용해야 하느냐?” 등에 대해 자신 있게 답변할 수 있어야 합격할 수 있습니다.

다시 한번 지원기업과 직무에 대해 원점에서 충분히 검토해야 합니다.

■ 지원기업

전자분야	삼성전자, 삼성SDI, 삼성전기, 삼성SDS, 삼성디스플레이
금융분야	삼성생명, 삼성화재, 삼성카드, 삼성증권, 삼성자산운용, 삼성벤처투자
중화학분야	삼성중공업, 삼성테크윈, 삼성토탈, 삼성석유화학, 삼성정밀화학, 삼성BP화학
독립분야	삼성물산(상사부문, 건설부문), 삼성엔지니어링, 제일모직, 에버랜드, 호텔신라, 제일기획, 에스원, 삼성바이오로직스, 삼성바이오에피스, 삼성경제연구소, 삼성의료원

상반기공채 중 지원할 수 있는 삼성 계열사는 상기 표와 같습니다. 전자분야에 포함되어 있던 삼성코닝정밀소재는 삼성 측이 지분을 미국 코닝사에 매각하면서 최근 삼성에서 분리되었습니다.

평소 꾸준히 관심을 가져온 업종 또는 자신이 이해하기 쉬운 업종분야의 기업에 입사하는 게 바람직합니다. 여성들은 다수가 중화학 등 산업재 분야에 대한 이해도가 낮아서 산업재 분야 취업을 선호하지 않습니다. 소비재나 유통, 서비스 분야에 속한 기업을 선호하는 편입니다. 하지만 산업재는 평소 접촉하지 않아서 친숙도가 떨어질 뿐 생각만큼 어렵지 않습니다. 산업재를 이해하려는 노력과 지원해 보려는 도전정신이 요구되는 여성 취업준비생들입니다.

그런데 채용인원 규모와 경쟁률 등 합격 가능성을 고려하여 지원기업을 정해야 합니다. 아무리 입사하고 싶은 기업일지라도 합격 가능성이 낮다면 의미 없는 기업이 될 수 있습니다. 합격 가능성을 고려해야 합니다. 삼성전자가 가장 많은 인원을 채용하지만 가장 선호되는 기업이기에 SSAT 통과 가능성을 고려해야 합니다. 채용인원이 너무 적으면 합격가능성이 아주 낮기에 유의해야 하지만, 오랫동안 준비해온 취업준비생이라면 자신이 입사하고 싶은 기업에 과감하게 도전해야겠지요.

지원기업에 대한 업종구분은 크게 다음과 같이 구분할 수 있습니다. 관심 있는 업종이 선명하게 드러나는지요? 하지만 모르는 업종에 대해서도 이해하려고 노력해야 취업의 지평이 넓어질 수 있습니다. 다음 업종 중 잘 모르는 업종에 대해서는 공부해 보세요. 업종에 대한 이해를 넓혀서 관심 기업을 찾아야 합니다.

## ■ 업종분야

제조	서비스	유통	금융	공공
식품	호텔	백화점	은행	정부기관
생활	음식	할인점	보험	지자체
패션	항공	편의점	증권	공기업
제약	운송	슈퍼	신용카드	
화학	물류	도매점		
전기·전자·IT	여행	온라인쇼핑		
자동차	교육			
건설	IT·통신			
철강	광고·홍보			
조선				

## ■ 지원직무에 대한 본질 이해

수많은 취업준비생들은 지원직무와 지원기업에 대한 성찰이 부족하고 분명한 목표도 없습니다. 오직 취업하기 위한 취업을 위해 노력하고 있습니다. 이것은 첫 단추를 잘못 꿴 큰 실수로 이어질 수 있습니다.

자신이 하고 싶은 일이 무엇인지, 잘 할 수 있는 일이 무엇인지 답을 얻을 때까지 묻고 늘어져야 합니다. 그 과정에서 강하게 끌리는 기업을 찾아야 하고, 직무의 본질을 제대로 알고서 지원해야 합니다. 기업은 1차적으로 지원직무를 잘 수행할 수 있는 지원자에게 관심을 가집니다. 직무적합도가 충분하지 않다면 최종합격의 관문을 통과할 수 없습니다.

지원직무에 대한 인턴 경험을 통해서 직무 유관 경험을 쌓았다면 최상이지만, 기업은 인턴 경험에 대해서도 실무 유관경험을 쌓았는지 지원직무와 무관한 단순한 사무보조인지 구분하게 됩니다. 만일 지원 직무에 대한 경험이 없다면 아르바이트 경험을 통해서라도 직무의 본질을 깨달아야 합니다. 경험은 부족하지만 직무의 본질을 제대로 알고 있다면 면접관의 공감을 얻을 수 있습니다.

다시 말하지만 직무의 본질을 파악하기 위해 지식과 실무경험을 쌓으려는 강렬한 몸부림이 있어야 합니다. 직무의 본질을 깨닫고서 입사할 기업을 정해야 하고, 자기소개서와 면접에서는 직무의 본질을 바탕으로 자신의 생각과 경험을 진솔하게 피력할 수 있어야 합니다. 지원직무에 대한 강점이 있어야 취업할 수 있습니다.

지원직무를 크게 구분하면 다음과 같습니다. 어떤 직무에 자신이 있나요?

■ 지원 직무		
관리부문	영업부문	기술부문
기획	국내마케팅	R&D
전략	해외마케팅	생산관리
재무	국내영업	공정관리
회계	해외영업	생산
인사·교육	영업지원	설비보전
총무	판매관리	품질관리
홍보		자재관리
법무		환경관리
구매		

2014 상반기 삼성공채의 모든 것(1) : 삼성이 원하는 인재  
끝.



2014년 상반기 삼성공채의 모든 것  
삼성그룹 합격전략(2)  
삼성 채용방식과 채용동향

▶ [바로가기](#)